



REPÉRAGES

Spécial kids

Par Thelma Goya

ROULEZ-JU NESSE!

La première voiture de sa vie, c'est important... En la matière, la Yoyo+ de Babyzen est la Rolls de la poussette citadine. Légère, ultrapratique, confortable, un rêve pour les petits et surtout pour leurs parents ! Une coque auto s'adapte et un board pour un deuxième enfant vient de sortir. En attendant la poussette double, venez découvrir le premier flagship de la marque pour vous équiper dare-dare !

8, boulevard des Filles-du-Calvaire, 75003 Paris. Ouvert du mardi au samedi de 10h00 à 19h00.
babyzen.com



AVANT



REDEVENIR UN ENFANT

Quand on rentre chez Little Menthe, le nouveau concept-store ultrabranché pour les enfants et les mamans créé il y a 6 mois, on a envie de tout acheter. La sélection de créateurs est pointue et de très bon goût (Happy Duc, Les Juliettes, Meri Meri, Zü Design, Jellycat, My Little Day...): sacs ou petits bijoux pour les mamans et accessoires de puériculture, déco et mode pour les petits de 0 à 6 mois. On adore.

5, rue de la Saussière, 92100 Boulogne. Tél. : 01 40 96 11 17.
little-menthe.com



DOUDOU

Vous pourrez offrir ce doudou à la progéniture des parents « modeux », pour le clin d'œil. Voici Chouquette, le chat de Karl Lagerfeld. Et si !

En vente à partir de juillet 2017 sur kidsaround.com et chez Colette, 45 €.

APRÈS

SOUS LE SOLEIL

Qu'ils sont jolis et très chics les maillots anti-UV de Laure de La Baume ! Cette jeune maman, qui a toujours voyagé, a créé Sun-Fi depuis Punta del Este où elle vit aujourd'hui avec ses deux enfants. Un must pour un été protégé. De 3 mois à 6 ans.

sun-fi.com

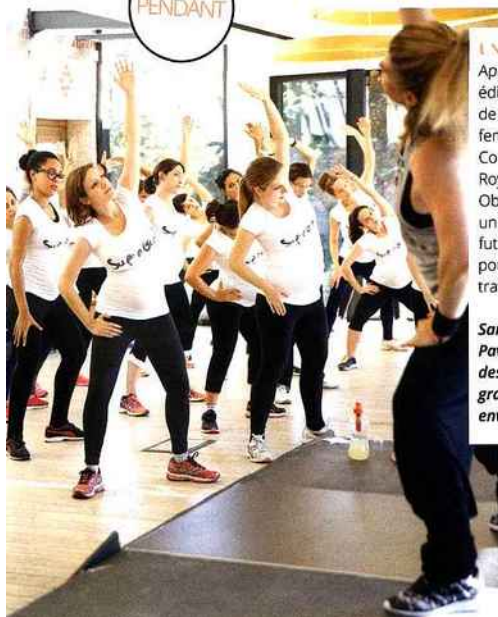
SENTIR BON LE BÉBÉ

La nouvelle Eau Fraîche signée Bonpoint est aussi addictive que le parfum avec ses traditionnelles notes de fleur d'oranger, la signature olfactive de la marque aux cerises. À elles s'ajoutent des notes acidulées de mandarine, pamplemousse, basilic et menthe. Un vrai coup de fraîcheur pour l'été !

Eau Fraîche, 50 ml, Bonpoint, 45 €.
bonpoint.com



PENDANT



UN COURS DE FITNESS GÉANT

Après le succès de sa première édition en septembre 2016, Envie de Fraîse, la marque trendy pour femmes enceintes d'Anne-Laure Constanza, transforme le Pavillon Royal en salle de sport de luxe. Objectif, un nouveau record avec un cours de fitness géant pour 200 futures mamans. Des exercices pour se bouger, se tonifier et faire travailler les muscles en douceur.

Samedi 24 juin de 10h00 à 14h00. Pavillon Royal, carrefour du Bout des Lacs, 75016 Paris. Inscriptions gratuites sur le site. enviedefraise.fr.

