



ACTUALITÉS

PUÉRICULTURE

La marque de puériculture Babyzen a inauguré son premier concept-store



La marque française de poussettes haut de gamme Babyzen a ouvert récemment son premier concept-store situé dans le 11^{ème} arrondissement de Paris

"La marque est aujourd'hui présente dans 2 700 points de vente, 72 pays et sur les 5 continents, mais elle est pourtant peu reconnue comme étant une marque française qui exporte ses produits à plus de 80%. Il était donc important pour nous de venir installer notre concept-store à Paris, dans le Marais, et de montrer qui nous sommes. Une façon de montrer que la France innove encore et toujours", nous explique Julien Chauderge - Directeur de la société-marque Babyzen. Dans cet espace de 38m² "design et lumineux" et présenté davantage comme une vitrine qu'un lieu de vente, la marque met particulièrement en scène son modèle phare, la poussette Yoyo présentée comme l'unique poussette à entrer dans les

cabines d'avion et homologuée officiellement par Air France "Cet espace est avant tout une vitrine, un petit concentré de notre savoir-faire, de notre différence. Seule notre poussette Yoyo sera exposée dans toutes ses déclinaisons. Son concept révolutionne la notion de poussette urbaine tout-en-un depuis la naissance et nous voulions insister sur ce point"

Pour faire connaître ce nouveau lieu, la marque mise uniquement sur les réseaux sociaux et le bouche à oreille. Par ailleurs, Babyzen n'a pas l'intention de développer d'autres concept-stores en France. "Cela a été très clair avec tous nos partenaires revendeurs de la marque en France. Le deuxième Babyzen Store sera ouvert hors de France, dans une autre grande capitale iconique", nous précise Julien Chauderge.

La France reste le premier marché de la marque, créée en 2009, suivie des USA, du Benelux et de la Corée. Babyzen propose deux modèles de poussettes (Zen et Yoyo), un siège auto coque et une gamme d'accessoires.