

嘉 m

ire

N°219 September 9/2016

创业公司女CEO  
的起床时刻

最新彩妆趋势  
带你穿越  
80年代

巩俐  
戏如人生

New Face  
模特新面孔  
街头潮爆瞬间

复古时代

A/W '16 Fashion

Friends

人民币20元 港币30元

A ISSN 1672-4771



9 771672 477155

099  
CN11-5565/GO 邮发代号: 80-339



### 千叶珠宝召开珠宝下午茶品鉴会

国内珠宝品牌KEER千叶珠宝,于日前召开了一场别开生面的珠宝下午茶品鉴会。活动中,千叶珠宝携手百位精英来宾私享浪漫下午茶,不仅有生活方式专家讲解了英国下午茶的文化礼仪,还有来宾欣赏一系列臻至完美的KEER千叶珠宝最新单品的环节,营造出雅致曼妙的午后时光。



### 屈臣氏

**SKIN Advanced白金舒润系列焕新上市**  
现代生活中,敏感肌肤困扰者的比例在不断上升。屈臣氏独家明星品牌SKIN Advanced白金系列就是为“敏感肌”而生的药妆品牌。近日,SKIN Advanced白金舒润系列产品全新升级,以专业团队



权威背书,升级配方以及优雅的新包装,为消费者带来焕然一新的体验。

### BABYZEN YOYO+ 正式登陆中国

近日,法国高端婴儿车品牌BABYZEN的最新产品 BABYZEN YOYO+ 正式于国内发售。BABYZEN由五名父亲共同创立,旨在设计一系列新型婴儿车以配合新一代都市父母的生活方式。BABYZEN YOYO+ 婴儿车可以快速折叠,而且折叠后能符合机舱手提行李规格,是经常外游的新一代父母的首选。



### FURLA举办2016-17秋冬新品预览发布会

日前,FURLA于北京瑜舍酒店举办 2016秋冬新品预览,展示FURLA女士及男士系列包款、鞋款及配饰。FURLA2016秋冬系列包款表达了充满叛逆的音乐精神。男士系列则沿用有趣又富有叛逆主义的元素。每件小巧的单品都蕴藏着大胆的变化,以个性化的风格引领时尚潮流。



### 华熙集团打造全新文化体育产业模式“华熙LIVE”

近日,华熙国际投资集团有限公司在五棵松汇源空间召开华熙LIVE品牌发布会,宣布打造华熙LIVE将成为其文化体育板块未来几年的战略发展核心。作为该集团投资建设并运营管理的体育场馆旗舰,北京篮球圣地和京西文化体育新地标——五棵松文化体育中心将更名为“华熙LIVE·五棵松”,正式进入场馆运营3.0时代。国家体育总局、北京市文化局、北京市体育局、海淀区政府等主管部门的领导,国开金融有限责任公司、中



体产业、华体集团、京演集团、市文投集团等企业界人士,四川成都市、重庆巴南区、江西上饶市等华熙集团京外战略合作伙伴,以及文化体育界知名人士和中央地方主要媒体出席了发布会。“华熙LIVE”是华熙集团倾力打造的一种以文化体育、文化娱乐为核心,融合艺术、教育、生活设施为一体的一站式时尚生活综合体。

### BADGLEY MISCHKA 2016秋冬新品

2016年秋冬,BadgleyMischka将羽毛、孔雀纹饰、刺绣、珠片、昆虫、流苏等多种浪漫元素,融入到本季的设计理念中。本季的礼服设计着重强调了“背影美学”,在后背的设计上突出了结构和细节,让你360度美到极致。像维纳斯从水中诞生,全蕾丝的质地轻盈而又浪漫,朦胧的美感仿佛承载着每个女孩的婚纱梦。



### 施华洛世奇

#### 2016环球时尚首饰汇展再度登陆上海

施华洛世奇第七届环球时尚首饰汇展于上海外滩三号沪申画廊举办。今年的主题是“The Art of Crystals”。此次汇展彰显品牌在创意合作方面的悠久传统,以诱发灵感的表现方式,呈现全球顶尖设计人才采用施华洛世奇元素所创作的时尚首饰。



### 上海滩2016秋冬系列发布

上海滩2016秋冬男装系列以现代都市的时尚雅致为设计重点,中式立领无领带设计展示出轻松休闲廓型,为男士打造一个自然、经典的秋冬衣橱。而女装系列的灵感源泉从洒满温暖阳光的西藏到广袤的蒙古草原。更具现代感的剪裁与上下装的多重搭配,带来更多的青春活力,满足日常穿搭与夜晚派对的不同需求。

