



Capital SPÉCIAL **CÔTE D'AZUR**
NICE - CANNES - SAINT-TROPEZ - MARSEILLE - CASSIS - ANTIBES...

LES 30 QUI INVENTENT LE BUSINESS DE DEMAIN

PAGE 132

DOSSIER COORDONNÉ PAR PATRICK CHABERT - MAQUETTE : CLAUDE TAILLEUR - PHOTO : FIONA IRE / ANDIA

LES SUPER-DEMEURES DES SUPER-RICHES PAGE 140	LES CASINOS À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE MARTINGALE PAGE 144	INTERVIEW DE THIERRY MANNI, LE PATRON DE MECAPLAST PAGE 146	IMMOBILIER : LES TRANSACTIONS ONT REDÉMARRÉ ET LES DÉLAIS RACCOURCISSENT PAGE 150
---	--	--	--



JEAN-LAURENT SCHAUB ET NATHANAEL MUNIER Leur thermostat est intelligent et connecté

Si on lui avait dit il y a quelques mois que le rappeur Maître Gims l'aiderait à vendre Ween, son thermostat connecté, Jean-Laurent Schaub aurait cru à une blague. Pourtant, ce diplômé des Arts et Métiers le reconnaît volontiers: l'apparition de son thermostat dans le dernier clip du chanteur a boosté la notoriété de son produit. «La semaine qui a suivi la sortie du clip, on a même eu des commandes du Canada», dit-il. L'appareil avait déjà fait forte impression au CES de Las Vegas, la grand-messe du high-tech. Sa particularité ? Il régule la température en fonction de la présence ou non des utilisateurs chez eux, permettant ainsi jusqu'à 25% d'économies par an. Après une levée de fonds de 2 millions d'euros en janvier, la start-up aixoise accélère. Son produit sera disponible en magasin dès octobre.

PHOTOS: FOTOLIA / PICTARENA, SP

et aux radiologues un moyen d'analyse plus pertinent», explique Fredrik Brag. Fondée en 2002 à Sophia-Antipolis, la société, valorisée à 83 millions d'euros en Bourse, a réalisé 3,9 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015 contre 1,5 million un an plus tôt.

JULIEN CHAUDEURGE, cofondateur de Babyzen

Faire entrer une poussette dans un coffre de voiture est souvent un casse-tête. Pour faciliter le quotidien des parents, cette société venelloise (22 millions de chiffre d'affaires), implantée près d'Aix-en-Provence, a trouvé la solution miracle: une poussette maniable d'une seule main, qui se plie en un clin d'œil au format d'un bagage cabine et peut même se porter en bandoulière. Une affaire qui roule pour l'Azuréen: ses poussettes se vendent comme des petits pains, en grande majorité (plus de 80%) à l'international. Kim Kardashian, Nathalie Péchalat ou encore Keira Knightley en ont une.

OLIVIER COURTADE, 50 ans, fondateur de Myxyty

Et si, demain, il vous suffisait de parler à votre enceinte pour régler l'heure de votre réveil ou l'éclairage de la pièce ? C'est le pari d'Olivier Courtade, un technophile passionné de

domotique qui a eu l'idée de créer MyxyPod, une enceinte connectée à 360 degrés contrôlable par la voix et permettant de piloter les objets connectés de sa maison. Dessiné par le designer niçois Ora-ïto, l'appareil se présente sous la forme d'une colonne évolutive. «Pour rajouter une nouvelle fonctionnalité, comme le diffuseur de parfum ou la vidéosurveillance, il suffit d'empiler le module correspondant sur l'enceinte», explique l'Azuréen, qui cherche aujourd'hui un fabricant pour commercialiser le produit. Spécialiste de la maison connectée, la start-up (2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires) développe et vend par ailleurs des box pour la maison connectée, compatibles avec plus de 150 types de capteurs.

PATRICK DAHER, président du conseil d'administration de Daher

Les affaires vont bien pour l'équipementier aéronautique marseillais. Le groupe, entré dans le giron familial en 1898, vient de franchir pour la première fois de son histoire le cap du milliard de chiffre d'affaires et signe sa cinquième année consécutive de croissance de ses ventes avec, en prime, un carnet de commandes représentant près

de 3,5 années d'activité. Avec plus de 8 500 collaborateurs, l'avionneur azuréen est l'un des gros pourvoyeurs d'emplois dans la région: il a d'ailleurs récemment annoncé qu'il allait recruter 400 nouveaux collaborateurs en 2016.

JEAN-LUC DIAINVILLE, directeur général d'Aqua Lung France

Lorsqu'il disputera sa qualification pour les JO de Rio, du 26 juin au 3 juillet, le nageur américain Michael Phelps portera un maillot signé Aqua Lung France. Une belle performance pour la petite PME de Carros, fondée en 1947 par Air liquide. «Nous avons signé un partenariat pour concevoir avec lui une gamme de produits pour la natation sous la marque MP», explique Jean-Luc Diainville, à la tête de l'entreprise depuis 2005. En plus de son activité sur le marché de la natation de loisir, l'Azuréen commercialise des équipements de plongée pour le grand public, un secteur où il est leader en France, et pour l'armée. C'est notamment lui qui fournit les équipements de plongée militaire aux forces spéciales ou aux plongeurs démineurs de la marine nationale.

DENIS GASQUET, P-DG d'Onet

Créé il y a plus de 150 ans, ce groupe d'ingénierie et

de services marseillais est aujourd'hui le numéro 1 du marché français de la propreté avec plus de 1,6 milliard de chiffre d'affaires en 2015 et près de 65 000 collaborateurs, répartis dans six pays. Le groupe souhaite d'ailleurs accentuer sa présence à l'international. «Notre objectif est d'y réaliser 20% de notre chiffre d'affaires en 2018», note Denis Gasquet. Le Marseillais opère dans tous les domaines, de la propreté jusqu'au nucléaire. Récemment, il a développé, en partenariat avec le CEA, Maestro, un robot autonome capable de participer au démantèlement d'installations nucléaires et d'éviter ainsi à l'homme de s'approcher des éléments d'usines contaminés.

SÉVERINE GRÉGOIRE, CHLOÉ RAMADE ET NICOLAS OROFINO, cofondateurs de MesDocteurs

Après la revente au groupe Casino de Monshowroom.com, le site de vente de prêt-à-porter qu'elles ont cofondé, Séverine Grégoire et Chloé Ramade, rejointes par un troisième associé, ont décidé de tenter l'aventure dans un domaine complètement différent: l-santé. Ouvert en septembre, leur site de téléconseil médical, basé près de Cassis, réunit 162 médecins, généralistes et spécialistes, qui répondent en ligne