



PUERICULTURE/MODE

Natalys s'associe à plusieurs marques de l'univers du bébé pour la création d'une série de vidéos dédiées aux futurs et jeunes parents



L'enseigne de mode enfantine et de puériculture **Natalys** s'est associée à plusieurs marques de l'univers de la puériculture, telles que Babyzen, Candide, Combelle, Cybex, Ergobaby, Joolz, Munchkin et Visiomed pour la création d'une série de huit vidéos abordant tous les grands thèmes qui rythment la vie des futurs et jeunes parents, un moyen pour l'enseigne de "renforcer sa communication digitale".

Ces vidéos, présentées par Julia Vignali, ancienne animatrice de l'émission Les Maternelles, ont été mises en ligne la semaine dernière sur le site Internet, la chaîne YouTube et les réseaux sociaux de la marque ainsi que via une newsletter à destination des clients de l'enseigne. "Notre volonté a toujours été de commercialiser des marques leaders du monde de la puériculture, nous explique Marine Buscaylet, Responsable marketing et communication de Natalys. En mettant en valeur ces marques dans nos vidéos, nous renforçons ainsi notre message de qualité et de rigueur de ce travail de sélection. Par ailleurs, il était essentiel pour Natalys, comme pour les marques partenaires, d'apporter un véritable conseil qui aide vraiment les futures et jeunes mamans dans leurs réflexions. Les marques se sont associées à ce projet pour ces raisons".

Tous les 15 jours une thématique sera mise en avant, appuyée par une marque partenaire : choix de la poussette ou du siège auto, préparation du trousseau de naissance, sommeil et bien être du bébé... D'autres vidéos devraient être mises en ligne dans les mois à venir avec éventuellement de nouvelles marques partenaires.