



Aix-en-2015

RÉTROSPECTIVE 2015

Les entreprises et les patrons boostés par le label French Tech

ECONOMIE Quelques mouvements de grève,

Nexcis en sursis et des start-up innovantes en quête de financement



Plus de 700 chefs d'entreprise et élus étaient présents le 24 septembre au soir sur l'esplanade Mozart pour lancer les French Tech Weeks.

/ PHOTO CYRIL SOLLIER



Par Geneviève VAN LEDE
gvanlede@yahoo.fr

Que retenir de cette année 2015 sur le plan économique ? En premier lieu, bien sûr le label French Tech qui est venu donner un coup de pouce aux start-up innovantes du territoire. Le 24 septembre, 700 patrons et élus s'étaient retrouvés sur l'esplanade Mozart pour lancer les French Tech Weeks ; dont le projet TheCamp est l'un des moteurs. Début janvier, une quinzaine d'entreprises du Pays d'Aix, réunies sous la bannière du Technopôle de l'Arbois et d'autres regroupées autour du pôle de compétitivité SCS Paca, vont participer au CES de Las Vegas (la grand-messe de l'électronique grand public). Think&Go, la start-up de Meyreuil présentera les premiers écrans connectés intégrant le paiement sans contact.

ET AUSSI...

Chargeurs de portable made in Châteauneuf

Cyril Castello, Marseillais d'origine et ancien importateur de chargeurs en Chine, produit depuis un an à Châteauneuf-le-Rouge des chargeurs de téléphone. C'est la seule usine de ce genre en Europe. Mieux, l'entreprise Mayamax Industrie a développé une machine unique au monde qui assemble la carte électronique et la coque plastique.

Plan-de-Campagne veut encore grandir

La zone commerciale bénéficie d'une nouvelle dynamique. À La Grande Campagne, près de Leclerc, une nouvelle zone commerciale de 40 000 m² devrait voir le jour d'ici à cinq ans. Sur l'ancienne usine Faberi, un projet de 70 000 m² porté par Phalsbourg avec le groupe Barneoud, sera opérationnel dans une dizaine d'années.

Bittle : stocker ses données sans nuage

Lauréate du concours mondial de l'innovation, la start-up du Petit Arbois a créé un logiciel en libre-service qui fait office de cloud pour les petites entreprises. Bittle compte déjà plus de 25 000 utilisateurs dans le monde !

Grèves par-ci par-là

Les agents et soignants de l'hôpital Montperrin ont entamé une action en mai et à l'automne pour dénoncer le manque de moyens et l'organisation des services. En juillet, ce sont les agents de l'hôpital d'Aix qui montaient au créneau pour pointer du doigt l'absence de concertation autour du projet de gouvernance. En avril et en juin, les postiers et les agents du tri étaient en grève pour dénoncer la diminution des effectifs et la mise en place d'une nouvelle organisation de travail.



Septembre



Yoyo est la plus petite poussette du monde, mise au point par l'entreprise Babyzen de Venelles. Pratique, elle peut voyager en cabine dans les avions et se déplie en un tour de main. Kim Kardashian, l'actrice Keira Knightley, la chanteuse Jenifer ou encore le basketteur Tony Parker sans oublier les couples Jamel Deboze-Mélissa Theuriau et Gad Elmaleh-Charlotte Casiraghi l'ont déjà adoptée! Son prix? Entre 369 et 529 €... Julien Chauderge a créé avec son père designer l'entreprise Babyzen. Une affaire de famille puisque son épouse Claire tient le poste de directrice adjointe. / PHOTO DAVID ROSSI

Novembre



La société Nexcis basée à Rousset a vécu une année difficile. Des élus dont Jean-Luc Mélenchon, patron du Parti de gauche ou encore le député écologiste François-Michel Lambert sont venus soutenir les salariés. Le projet e-Vision a été préféré à celui de Crosslux. Reste à trouver 700 000 € via une plateforme de financement participatif pour rendre le dossier viable. A suivre!

Octobre



Décidément le crowdfunding a la cote auprès des entreprises. La jeune pousse gardannaise Neuro-Sys vient de lever 345 000 € pour accélérer ses programmes de recherche contre Alzheimer et équiper son laboratoire d'extraction, sans solvant, selon de nouveaux process. Cette entreprise utilise des plantes originaires du sud-est asiatique afin de rechercher des molécules et mettre au point des composés afin de prévenir les maladies neurodégénératives de type Alzheimer. / PHOTO NICOLAS VALLAURI

Avril



Pas simple de s'habiller quand on mesure 1,93 m. Guillaume Vandevorde, le patron de la start-up aixoise My tailor is free utilise la technologie 3D pour proposer des costumes sur mesure. Le principe est simple: vous pénétrez dans une cabine 3D qui, en quelques secondes, prend pas moins de 200 points de mesure. On crée un avatar à votre morphotype et le tour est joué. Il ne reste plus qu'à choisir la coupe, le tissu, les couleurs et les petits détails qui font la différence (couleur des fils et des boutons, broderie des initiales...). Prix? De 300 à 500 € en moyenne. My tailor is free vient d'ouvrir une antenne à Marseille.