



AU QUOTIDIEN

Snecma, un nouvel envol



Elle produisait déjà le moteur d'avion le plus utilisé au monde le CFM56. Demain, elle va peut-être équiper les compagnies aériennes d'un moteur futuriste pouvant économiser 30 % de carburant. La société Snecma (du groupe Safran) vient de s'installer durablement sur la base aérienne d'Istres avec la pose de la première pierre d'un banc d'essai à l'air libre nouvelle génération, unique en Europe. Et c'est un chantier gigantesque, couvrant 80 000 m² (soit l'équivalent de 8 terrains de football), qui s'achèvera en juin 2016 avec les premiers essais sur une structure haute de 18 mètres, au poids impressionnant de 100 tonnes. C'est un pari économique primordial que vient de faire la Snecma, car les nouvelles normes environnementales aériennes et les contraintes économiques des compagnies vont obliger les ingénieurs à devenir les "géotrouvetout" des moteurs de demain. À terme, le projet devrait générer 150 emplois sur la base. Le Conseil départemental a apporté un soutien financier de 225 000 euros.

O. Gaillard

"Le Bougainville", le plus grand porte-conteneurs au monde battant pavillon français est marseillais. Inauguré début octobre, ce géant des mers de près de 400 m de long de la compagnie marseillaise CMA-CGM est entré en service sur la ligne Asie-Europe.



Les lauréats

- 1^{er} prix : **Babyzen**, conception de poussettes innovantes (Venelles)
- 2^e prix : **First Light imaging**, spécialisé dans les caméras scientifiques de pointe (Meyreuil)
- 3^e prix : **Laboratoire In'oya**, produits dermocosmétiques pour les peaux noires et mates (Gardanne)
- 4^e prix : **Encapsulix**, développement de machines industrielles pour la nanofabrication (Simiane)
- 5^e prix : **StarDust**, spécialisé dans le test de solutions digitales : applications mobiles, sites web (Marseille).

Entreprendre en Provence dévoile son palmarès

Quel est le rapport entre une poussette révolutionnaire, une caméra scientifique ultra perfectionnée, un produit curatif pour les peaux noires et mates, un procédé haut de gamme de protection contre la corrosion et une société spécialisée dans les tests de produits digitaux ? A priori rien. Sauf l'innovation, l'esprit d'entreprendre, la technologie de pointe et le développement de procédés novateurs. Et depuis peu, la récompense du prix Entreprendre en Provence (ex Créa13). Un concours organisé par le Département des Bouches-du-Rhône et qui, depuis plus de 20 ans, adoube les entreprises actives, innovantes et créatrices d'emplois dans les secteurs de l'industrie, des TIC, de la biotechnologie ou de la production artisanale. S'il a changé de nom, le prix

reste un gage de reconnaissance au sein du monde économique et de l'innovation scientifique. Tout d'abord par la qualité de son jury. Outre Airbus Helicopters, partenaire historique de l'opération, les dossiers sont étudiés par des professionnels du monde de l'entreprise associés à des acteurs du monde économique comme les établissements financiers, les experts comptables, la BPI ou l'INPI. Cette année, le premier prix a été attribué à la société *Babyzen*, spécialisée dans la conception la fabrication et la commercialisation de poussettes innovantes, vendues à travers le monde. Entreprendre en Provence permet surtout de récompenser des entreprises ayant atteint la phase critique de 3 ans d'existence, et dont la progression est source de pérennité.

O. G.