



ENTRETIEN

Karen Bras - Fondatrice de la société 2kids1bag



La société 2kids1bag, créée en 2012, propose un service de location de matériel de puériculture (poussettes, sièges auto, porte-bébés, lits...) à Paris et en Ile-de-France de marques nationales (Maclaren, Babyzen, Britax, Jané, Babybjörn...). La société, qui vise les jeunes parents parisiens mais aussi les touristes français et étrangers, annonce cette année plus de 700 locations.



ActuBaby : Quelles sont aujourd'hui vos ambitions sur le marché de la location de matériel de puériculture ?

Karen Bras : Nous souhaitons aujourd'hui devenir 'la' référence sur le marché de location de matériel et élargir notre offre au-delà de la puériculture pour devenir l'acteur privilégié accompagnateur de la famille au sens large. Pour cela, nous allons mettre en ligne vers le 15 décembre une nouvelle version de notre site Internet qui répondra désormais à plusieurs besoins de nos clients notamment en termes de lisibilité et de parcours utilisateur. Nos clients pourront directement sélectionner le produit et les dates qui leur correspondent et notre nouveau service de géolocalisation, qui reste la très forte valeur ajoutée de cette nouvelle interface, permettra de connaître les différents points de location pour la récupération et la restitution du matériel, le mode livraison à domicile étant également toujours disponible. Les réservations peuvent désormais s'effectuer 7j/7 et à tout moment y compris à la dernière minute et nous avons optimisé la navigation sur ordinateur, tablette et smartphone. Par ailleurs, nos maîtres mots sont la flexibilité et l'adaptabilité, avec par exemple la possibilité de louer une poussette à Roissy et de la restituer à son hôtel. Nous prenons ainsi en charge toute la logistique. Enfin, l'implantation de notre activité à l'échelle nationale est en cours.

Envisagez-vous aujourd'hui de mettre en place de nouveaux partenariats avec des acteurs de l'univers du bébé ?

Bien sûr ! Notre ambition nous pousse à développer des partenariats avec d'importantes entités. Nos collaborations avec des acteurs référents du tourisme français, notre présence à l'aéroport de Roissy et l'implantation du concept dans les gares nous offrent une très belle visibilité. C'est notamment cette visibilité que nous proposons à nos partenaires du monde de la puériculture, comme les fabricants ou encore les chaînes de magasins. Notre objectif étant de sélectionner d'ici à début 2016 une marque de puériculture par type de produit (poussette, siège auto...) qui sera en mesure d'accompagner notre croissance sur le marché national et rapidement à l'international.

Sur quels moyens de communication vous appuyez-vous pour accroître la notoriété de votre société ?

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux et nous avons également lancé une vaste opération de relations presse afin que notre concept et nos services soient clairement identifiés par chacun. Actuellement, nous participons au concours "Wonder Women of Paris", organisé par Paris Pionnières, incubateur au féminin depuis 2005 ; le principe est simple, chaque startup présente son activité (pitch) en 6 secondes de vidéo et doit comptabiliser le plus de votes possibles pour bénéficier d'une présentation sur Google. Nos partenaires, acteurs du tourisme, relayent également notre activité en proposant nos services directement à leurs clients car nous restons pour eux la solution pour la mobilité des familles en ville.

www.2kids1bag.com