



# LEADERS

Par Marie-Odile Helme > helme@business.fr

## Julien Chaudeurge

ÇA ROULE POUR SA  
POUSSÈTE RÉVOLUTIONNAIRE !

Co-créateur et président de **Babyzen**, Julien Chaudeurge fait un carton avec l'ultra-compacte poussette Yoyo, notamment aux USA, en Corée du Sud et Scandinavie.

**114** cm au total pour un poids plume de 6 kg porté facilement en bandoulière, plié et déplié en un clic... Ce qui vaut à Yoyo, cette poussette futée, créée à Venelles, d'être homologuée et vendue par les compagnies Air France, Cathay Pacific ou encore Emirates car elle rentre pile-poil dans le gabarit autorisé des bagages à main. On doit cette performance à Babyzen, une PME « à l'esprit start-up » co-fondée en 2010 par Julien Chaudeurge et son père, Jean-Michel, designer qui avait déjà créé le célèbre « Babycook ». Explications de Julien Chaudeurge, président de Babyzen. « J'ai toujours été passionné par la mobilité. Après mes études de commerce à Paris, j'ai travaillé pour Ducati, puis pour Fiat pendant 10 ans.

« LA YOYO A LA CERTITUDE À 100% D'ÊTRE ACCEPTÉE EN BAGAGE À MAIN EN AVION ».

En 2002, en réfléchissant au lancement de la Fiat 500 et en devenant papa, je me suis rendu compte qu'on ne pouvait pas ranger les poussettes dans une petite voiture et j'ai cherché une solution ». Résultat, cinq ans après le lancement de la plus petite poussette du monde, une levée de fonds de 1,5 M€ auprès d'investisseurs privés et de Turenne Capital en 2012, Babyzen (23 salariés) va atteindre cette année les 100 000 exemplaires vendus pour un CA de plus de 20 M€ (dont 13%



PHOTO XDR

à l'international). Car la Yoyo, fabriquée près de Hong Kong dans une usine dédiée et dirigée par un ami à un prix, celui de la tranquillité d'esprit. « Bien qu'étant protégés par sept brevets internationaux, les contrefaçons en vente notamment sur Internet peuvent être dangereuses. Hormis ce problème, nous avons un concurrent en Nouvelle-Zélande, un peu de concurrence en

Hollande et en France, mais le produit n'est pas le même. Si vous voulez être sûr à 100% que la poussette soit acceptée dans la cabine d'avion, vous ne pouvez l'être qu'avec la nôtre », insiste t-il. Exportée dans 55 pays, et commercialisée dans 3 000 points de vente haut de gamme au sein d'un concept store qui démontre au premier coup d'oeil le côté pratique de l'affaire, la Yoyo rencontre un succès fou auprès des « people » (Kim Kardashian, Jennifer, Keira Knightley...). Tout bénéf pour ce « fêru d'innovations qui apportent rupture technologique et amélioration de la vie », déjà occupé à cogiter sur « une poussette pour jumeaux ». A noter : Babyzen vient de recevoir le 1er prix du concours Entreprendre en Provence (ex "Créa 13").