



RADIO

NOTRE SÉLECTION

EUROPE 1

“MADE IN FRANCE”



« Héenchanter le génie français ! »

Voilà le credo – ambitieux mais fort

louable – d'**Anicet Mbida**, l'une des nouvelles voix de la matinale d'Europe 1 qui tient désormais chez Thomas Sotto, du lundi au vendredi à 6h40, une chronique quotidienne sur le « made in France ». Rue François-1^{er}, depuis plusieurs semaines, Mbida creuse donc son sillon : un jour, il vous dégote une petite entreprise hexagonale étonnante et innovante. Un autre, il s'arrête sur une *success story* à la française. Il passe du cuir de poisson made in Arcachon à la saga de l'Opinel, du fameux Kusmi Tea élaboré au Havre à un zoom sur Babyzen, une PME provençale conceptrice de la plus petite poussette du marché à la renommée mondiale ! Un triple constat est à l'origine de la création de ce nouveau rendez-vous, explique Anicet Mbida. Un : l'actualité est tellement « *sombre et écrasante* » qu'un peu de positif – même si ça ne dure que deux minutes – est toujours bon à entendre. Deux : « *La France est un important vivier de start-up* », il est temps de le mettre en avant. Trois : les Français sont rarement fiers de ce qu'ils font, c'est dommage.

Entreprise, innovation... Anicet Mbida, 43 ans, qui officie par ailleurs dans le 19.45 de M6, baigne dans cet univers depuis une vingtaine d'années. Ingénieur de formation, diplômé de l'école Télécom ParisTech, il est devenu journaliste « *complètement par hasard* ». Au milieu des années 1990, il fait ses premières armes au sein du magazine « *01 Informatique* » avant d'intégrer le giron NextRadioTV. Là, il s'essaie d'abord à la radio (BFM Radio). Sa première télé ? Il l'a faite sur BFMTV, sur le plateau du 20-heures de la chaîne info alors présenté par un certain Thomas Sotto.

ALEXANDRE LE DROLLEC

Du lundi au vendredi, à 6h40.