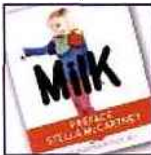
**PRESSE:****Le magazine *Milk* fête son 10ème anniversaire avec de nombreux événements**

Le magazine de mode enfantine *Milk* fête son 10ème anniversaire et propose à cette occasion de nombreux événements.

Un numéro anniversaire de plus de 300 pages sera diffusé dans les kiosques à partir du 26 août ; et du 30 septembre au 13 octobre, un livre des photos de mode enfant (photo) préfacé par la créatrice Stella McCartney sera vendu exclusivement chez Colette (Paris, 1er arrondissement), puis à partir d'octobre sur le site Internet de *Milk*.

Par ailleurs, une Milk Box en édition limitée (300 exemplaires) sera mise en vente en septembre sur le site Milkmagazine.net. Elle contiendra des produits pour toute la famille, conçus en exclusivité par 16 partenaires parmi lesquels Aigle, Little Marc Jacobs, Little Eleven Paris ou encore Bobo Choses.

A la rentrée, les vitrines des Galeries Lafayette à Paris seront aux couleurs du magazine, et un livret présentant les looks de la rentrée pour les enfants sera distribué au Bon Marché.

Des partenariats exclusifs ont également été signés entre le magazine et les marques Bensimon, **Babyzen** et J.F. Rey. *Milk Magazine* est présent en affichage national dans les Maisons de la presse, au dos des kiosques parisiens et est mis en avant aux caisses des magasins Relay.

Créée en 2003 par Isis Colombe Combréas et Karel Balas, *Milk Magazine* s'est diversifié en proposant notamment en 2007 le hors-série annuel *Milk Décoration*, devenu en septembre dernier un trimestriel (ActuKids n°1887).

**Web :** [www.milkmagazine.net](http://www.milkmagazine.net)