

COMMERCE / BORDEAUX

LE DESIGN S'INVITE
CHEZ LES ENFANTS

Olivier Morlong s'est spécialisé dans la vente d'articles de puériculture design.

Pas besoin d'être adulte pour aimer le design ! Au 44 rue de Cheverus, à Bordeaux, la boutique de puériculture Little Design a choisi de s'installer sur le marché du design pour enfants en proposant de nombreux articles à la fois pratiques, ludiques et / ou innovants.

Installé depuis trois ans dans une surface d'exposition d'environ 60 m², le lieu attire notamment l'attention par ses poussettes et petits objets multicolores affichés en vitrine. «Nous avons eu l'idée de créer ce lieu lorsque ma femme était enceinte. Les produits de puériculture proposés en magasins ne nous plaisaient pas, donc nous avons pensé à commercialiser des marques qui n'étaient pas présentes sur Bordeaux, ou celles que l'on ne trouvait que sur Internet et qui nous paraissaient plus intéressantes», explique Olivier Morlong, qui gère la boutique avec sa compagne, Olivia Troin.

Le design à tous les prix

De Bloom à Bugaboo en passant par Phil & Teds, leur boutique affiche une quinzaine de marques à travers divers articles: des poussettes, classiques ou plus innovantes, comme la [Babyzen] Yoyo, qui se plie et se déplie instantanément d'une seule main, mais aussi des lits évolutifs, sièges autos, luminaires, et

autres petits objets ludiques ou pratiques (voitures miniatures, babycook, personnages, etc.) sont ainsi présentés. Tous ont de quoi attirer l'œil, mais leurs prix peuvent rebuter: «C'est vrai qu'on a des produits assez haut de gamme qui plaisent à une clientèle plutôt aisée mais certains objets restent accessibles». En effet, si une poussette va se vendre ici entre 400 et 900€, tout comme certaines gammes de lits, on peut aussi se procurer trois voitures miniatures pour 12€ ou des jouets fabriqués en bouteilles de lait recyclées pour 20 à 30€.

La force du bouche à oreille

«Notre valeur ajoutée, c'est notre conseil ; on vend en fonction des besoins des clients», raconte Olivier. On peut aussi livrer sur la Cub et monter nous-mêmes du mobilier qu'on a vendu ; grâce à ça, le bouche à oreille fonctionne bien, et notre site web nous permet de vendre sur toute la France». Certains articles de Little Design se distinguent aussi par «leur côté évolutif. Nous allons commercialiser un siège auto utilisable de 0 à 4 ans afin que le client n'ait pas à en changer tous les ans. On veut éviter le gaspillage». A terme, les deux commerçants espèrent étendre leur gamme mobilier aux adolescents. Mais pour cela, «il faudra déménager». • EM
Infos : Little Design, 44 rue de Cheverus à Bordeaux, 05 56 23 16 64 www.little-design.com/