



corporate.airfrance.com

Date : 03/06/13

Cet été, composez votre voyage sur mesure avec Air France : Air France

Des destinations inédites à découvrir dès à présent grâce au réseau de la Compagnie - Menus « à la Carte », distractions à bord ou nouvelles fonctionnalités d'assistance en ligne, autant de produits et services pour tous qui ne manqueront pas de vous surprendre

De nouveaux horizons à découvrir

Cet été, Air France vous propose des destinations inédites vers la Malaisie, l'Uruguay et les Etats-Unis. Au départ de Paris-Charles de Gaulle, envolez-vous vers Montevideo, desservie par la Compagnie à raison de 5 vols par semaine ou encore vers Kuala Lumpur, grâce à 3 fréquences hebdomadaires. Minneapolis, aux Etats-Unis, est également desservie cette saison jusqu'au 1er septembre par la Compagnie, en complément de la desserte actuelle de la ville par Delta.

Au départ de Paris-Orly, de nouvelles fréquences quotidiennes sont proposées vers Istanbul, Casablanca et Rome-Fiumicino.

La France et l'Europe toujours plus accessibles grâce aux prix Mini

Profitez de prix Mini d'Air France vers plus de 100 destinations en France et en Europe. Avec cette offre tarifaire accessible toute l'année, choisissez entre l'offre Classic, un produit tout compris, ou l'offre Mini, un produit simplifié à un prix très attractif sans bagage enregistré ni cumul de Miles Flying Blue. Ces prix vous permettent de profiter d'un voyage au meilleur tarif et le composer en fonction de vos propres besoins.

Une gastronomie d'exception à bord de nos avions long-courriers

Les nouvelles attentions La Première

Évaluation du site

La section "Corporate" du site Internet de la compagnie Air France présente la société et son actualité, sous forme de communiqués de presse.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Dès le mois de juin 2013, La Première se met à l'heure d'été et dévoile ses nouvelles attentions estivales, qui font rimer saveurs avec fraîcheur.

Composez votre salade de saison selon vos envies, au départ de Paris-Charles de Gaulle, en choisissant parmi une sélection d'ingrédients de qualité et une gamme d'assaisonnements variés. Poursuivez en découvrant les nouveaux plats à déguster en juin et juillet 2013 imaginés par Joël Robuchon, chef le plus étoilé au monde, parmi lesquels le filet de pintade rôti, jus de volaille, petits pois, jeunes carottes et asperges au miel d'oranger ou encore le dos de cabillaud, caviar d'aubergines, sauce vierge. Pour agrémenter le tout, laissez-vous tenter par la carte des vins dans laquelle est proposé pendant deux mois un Côtes de Provence Domaine Saint-André de Figuière, Confidentielle 2012, sélectionné par Olivier Poussier.

Du nouveau pour les menus "A la Carte"

Cet été, découvrez des menus « A la Carte » entièrement revisités. Ces menus sont proposés en alternative au menu du jour (gratuit) dans les cabines Premium Economy et Economy, sur la plupart des vols long-courriers au départ de Paris-Charles de Gaulle et de Paris-Orly*. Les plateaux "Océan", "Tradition", "Bio" et "Une Sélection LENÔTRE" offrent une véritable escapade gourmande pour le plus grand plaisir des papilles.

Les menus "A la Carte" d'Air France peuvent être commandés, pour un prix allant de 12 à 28 euros, sur airfrance.com au moment de la réservation ou dans la rubrique "Consulter/modifier vos réservations", ainsi qu'auprès des call-centers et des agences Air France jusqu'à 24 heures avant le départ.

Le menu Italia au départ de Paris ainsi que les 3 menus (Italia, Océan et Tradition) proposés au départ des Départements d'Outre-Mer (Fort-de-France, Pointe-à-Pitre, Cayenne, La Réunion) seront renouvelés pour l'hiver 2013

*sauf à destination de Delhi, Bombay, Amman, Damas, Montréal, Toronto et Bangalore.

Les enfants à l'honneur avec Air France

Chaque année, près de 350 000 enfants non accompagnés voyagent sur les vols de la Compagnie. Une attention constante et particulière est portée à ces petits passagers par le personnel de cabine, à bord comme au sol.

A Paris-Charles de Gaulle, un salon « UM » (Unaccompanied Minors) accueille les enfants en correspondance voyageant seuls et présente de nombreuses opportunités de divertissement, telles que des jeux vidéo, des magazines, des jouets. Tout y est pensé pour accueillir les enfants en correspondance dans une ambiance ludique et rassurante. Une salle d'accueil des UM est également disponible à l'aéroport de Paris-Orly.

A bord des vols long-courriers, les enfants bénéficient de jeux, d'une programmation riche et variée de films et de dessins animés sur écrans individuels et de menus spéciaux jusqu'à 12 ans. Des trousseaux destinés aux enfants sont également disponibles et comprennent de

multiples articles offrant de larges possibilités de distraction (coloriages, carnets de voyage, crayons, jeux, etc.)

Votre **poussette** sur Air France Shopping !

Retrouvez sur le site shopping.airfrance.com la **poussette** 2ème âge **Yoyo** de **Babyzen**. Utilisable à partir de 6 mois et ce jusqu'à 15 kgs, cette **poussette** légère se déplie en 1 seconde et d'un seul geste. Elle se porte sur l'épaule grâce à sa sangle et possède un dossier inclinable jusqu'à 140°, un guidon une main et des suspensions à chaque roue. Disponible en noire ou rouge, elle voyagera avec vous sans difficulté à bord de nos avions.

Une assistance enrichie pour les passagers handicapés ou à mobilité réduite

Air France met tout en œuvre pour faciliter le voyage des 400 000 passagers handicapés ou à mobilité réduite qui voyagent chaque année sur les lignes de la Compagnie. Depuis le mois de mai, l'offre SAPHIR qui leur est destinée s'est dotée de nouvelles fonctionnalités.

Un nouveau numéro de téléphone non surtaxé (prix d'un appel local en France) est disponible du lundi au vendredi de 9h à 19h ainsi que le samedi de 9h à 18h : le 09 69 36 72 77. Par ailleurs, un bouton de rappel disponible depuis le site www.airfrance.fr donne la possibilité d'être rappelé gratuitement et immédiatement par un conseiller SAPHIR. Enfin, une messagerie instantanée permet également d'échanger en ligne avec un conseiller, notamment pour les clients sourds ou malentendants.

Ces fonctionnalités permettent de toujours mieux répondre aux attentes des clients handicapés ou à mobilité réduite. Elles complètent les services déjà disponibles sur le site Internet : réservation, demande d'assistance et émission de billets.

Le divertissement au cœur du voyage

Le cinéma du monde entier disponible

Pendant votre voyage à bord de nos avions long-courriers, profitez d'une multitude de films en version originale (chinois, japonais, coréen...). Afin de mieux répondre aux goûts et spécificités culturelles de ses clients internationaux, la Compagnie étoffe en effet progressivement son offre de films "Cinéma du Monde" à bord de ses vols long-courriers.

Entre mai et août 2013, le nombre d'œuvres proposées dans cette sélection passera ainsi de 14 jusqu'à 40 films, dans toutes les cabines de voyage. L'intégralité de la sélection "Cinéma du Monde" est disponible en version originale avec sous-titrages en anglais et chaque mois, 5 à 10 films sont renouvelés.

Air France 100 % digital

Une offre de presse enrichie grâce à l'application AF Press



« AF Press » est une nouvelle application offrant aux clients Abonnés* équipés d'iPad la possibilité de télécharger gratuitement une sélection de magazines et de journaux. Cette application vient compléter l'offre de presse papier en vous permettant de télécharger vos titres préférés dès 24 heures avant leur vol et jusqu'à l'heure du départ pour les consulter avant, pendant mais aussi après leur voyage.

L'application d'Air France est progressivement enrichie de titres français et internationaux et sera étendue tout au long de l'année à l'ensemble des clients de la Compagnie équipés d'écran personnel, de smartphones ou de tablettes iOS, Android ou Windows 8. Par ailleurs, les titres Air France Magazine et Air France Madame sont téléchargeables gratuitement, avec ou sans réservation sur un vol, par tous les utilisateurs d' « AF Press ».

*Clients ayant acquitté un tarif abonné

Tout l'été, Air France vous accompagne aussi sur les réseaux sociaux

Sur Facebook et Twitter, Air France répond à vos questions 7 jours sur 7 dans 5 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien). Un doute sur votre heure de départ ou sur le poids autorisé des bagages ? Les équipes d'Air France sont à votre service avant, pendant et après votre voyage et vous renseignent dans les meilleurs délais.

Aujourd'hui, plus de 1,6 million de personnes sont fans d'Air France sur la page Facebook de la Compagnie. Sur Twitter, ils sont plus de 300 000 à suivre les comptes de la Compagnie : @AFnewsroom (fil d'actualité officiel de la Compagnie, destiné aux passionnés de l'aérien), @airfranceFR (marchés francophones), @airfrance (marchés internationaux), ainsi qu'une vingtaine de comptes dans les principaux pays desservis. Suivre et interagir avec Air France sur Facebook et Twitter vous permet d'être renseigné en temps réel. Enfin, Air France compte plus de 10 000 abonnés sur son compte Instagram où sont postées chaque semaine des photographies d'aviation pour les passionnés. Rejoignez la communauté Instagram et partagez vos propres clichés grâce au tag #AirFrance.

Retrouvez toute l'actualité d'Air France en temps réel et où que vous soyez sur l'application iPhone gratuite Air France corporate et sur smartphones sur <http://mobile-corporate.airfrance.com>

Voir toutes les actualités