



Le guide d'achat communautaire Consobaby.com, dédié aux avis de parents et aux tests de produits de l'univers de la future maman et du bébé, propose aux acteurs de ces marchés une nouvelle offre commerciale leur permettant de matérialiser les tests de leurs produits réalisés habituellement via le site Consobaby.com.

Ce dispositif publicitaire permet aux marques de proposer des événements physiques aux jeunes parents, sélectionnés auparavant par le site Internet, aux bloggeurs parentaux ainsi qu'aux médias.

La marque **Babyzen** propose ainsi aux internautes de créer leur propre série spéciale de la poussette YoYo, la meilleure création sera mise en scène dans le showroom parisien de la marque autour d'un événement presse. La marque **Stokke** propose pour sa part de tester l'un de ses porte-bébés et invite des jeunes mamans et les médias au Jardin d'Acclimatation à Paris pour une journée de démonstration produit.

Web : www.consobaby.com