

LE PRODUIT

La poussette Babyzen by Recaro entre dans la compétition

Aujourd'hui, les poussettes sont carrossées comme des voitures. Rien d'étonnant alors de voir Recaro, spécialiste des sièges pour véhicules, bateaux et avions, se lancer à partir de mi-septembre dans la vente d'un modèle qui se veut « de compétition ». Il s'est associé pour l'occasion à la jeune marque Babyzen, fondée par un designer spécialisé dans les produits pour enfants, Jean-Michel Chauderge.

Plus léger que la moyenne, le modèle se plie d'une main et se montre suffisamment compact pour rentrer dans les coffres des petites voitures citadines, voire pour se cacher dans un placard. Il est aussi doté d'un phare « warning », dont les diodes se rechargent à l'énergie solaire pour avertir quand on traverse la rue.

« Nous voulions proposer un produit pour lequel les parents n'ont pas à choisir entre l'esthétique et la praticité. D'autant que la poussette est devenue pour beaucoup un produit statuaire », remarque Christophe Minodier, directeur général de Recaro France, qui commercialisait déjà des sièges auto pour bébés.

Pour faire connaître la nouvelle



RECARO

Plus léger que la moyenne, le modèle se plie d'une seule main.

offre et générer du bouche-à-oreille, une vingtaine de poussettes ont été offertes à des sportifs, actrices, chanteurs ou hommes d'affaires. « Si la marque Recaro a encore un déficit de notoriété auprès des femmes, elle est bien connue des hommes. Or les pères sont de plus en plus impliqués dans les achats », estime le directeur général. Et la présence annoncée des produits au prochain Mondial de l'automobile devrait encore faciliter les choses. CL. B.